

enabling new business

 **SWITZERLAND  
GLOBAL  
ENTERPRISE**



# PROMOTION DES INVESTISSEMENTS: LE SYSTEME SUISSE

Jean-Luc Cornaz, Directeur Investment Promotion



- I. Switzerland Global Enterprise
- II. Particularités du système Suisse
- III. Etude de cas
- IV. Questions/réponses



### FAITS ET CHIFFRES

- association de droit privé
- fondée en 1927 comme «Office suisse d'expansion commerciale»
- organisation à but non lucratif, regroupant 2157 membres
- budget annuel de CHF 45 millions, dont CHF 31 millions de fonds alloués par la Confédération
- siège à Zurich, bureaux à Lausanne et à Lugano
- 21 Swiss Business Hubs dans le monde
- 110 collaborateurs en Suisse
- 70 collaborateurs à l'étranger

# MISSIONS

---



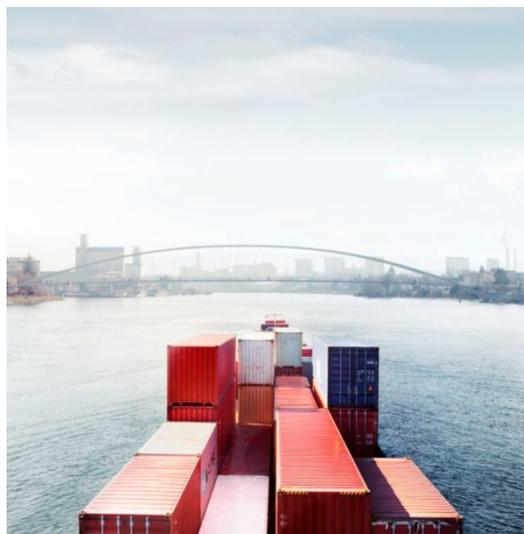
## Corporate

---



**Promotion des exportations**

---



**Promotion des importations**

---



**Promotion des investissements**

---

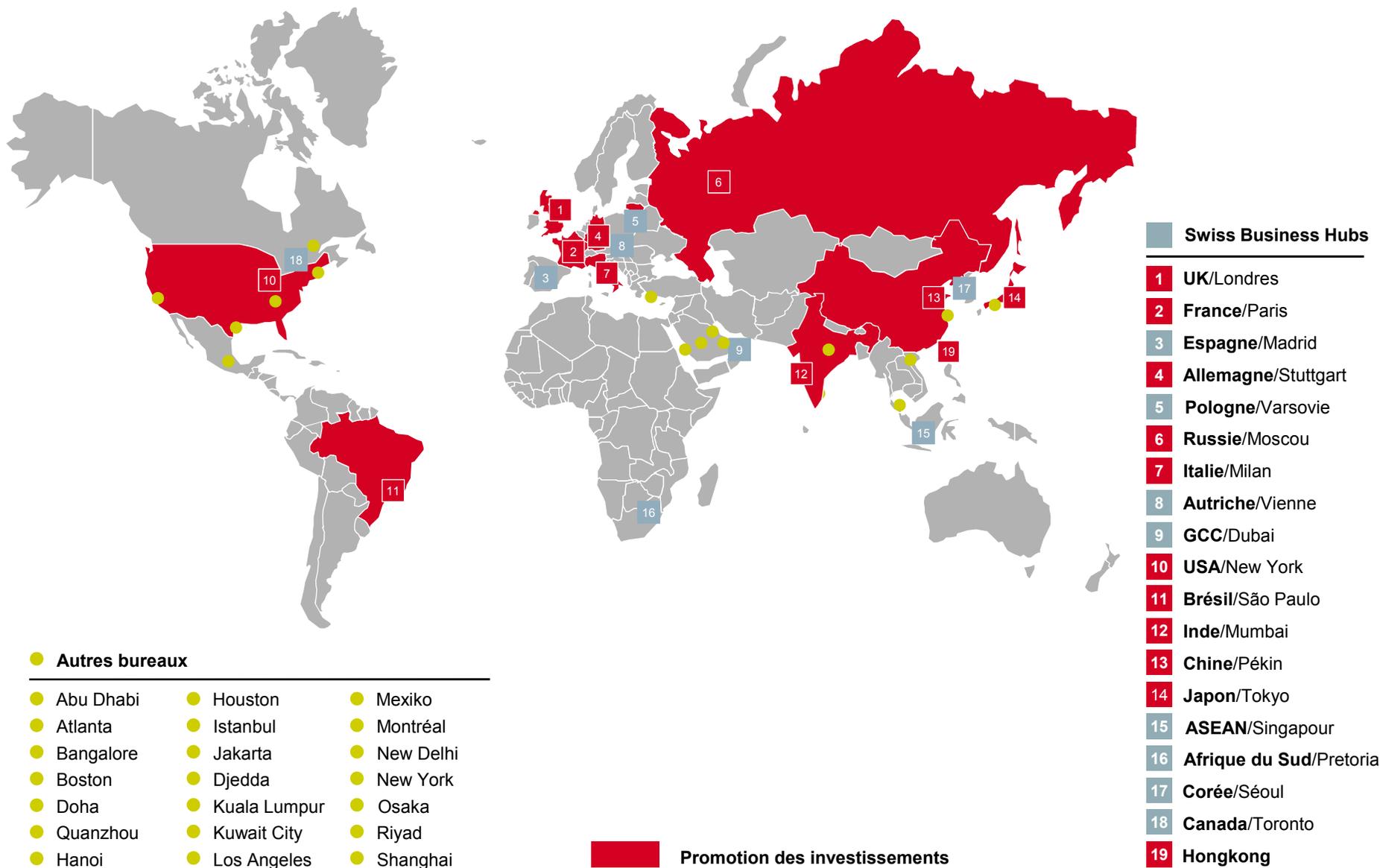


# PROMOTION DES INVESTISSEMENTS



# Prospection des marchés

## Promotion des investissements

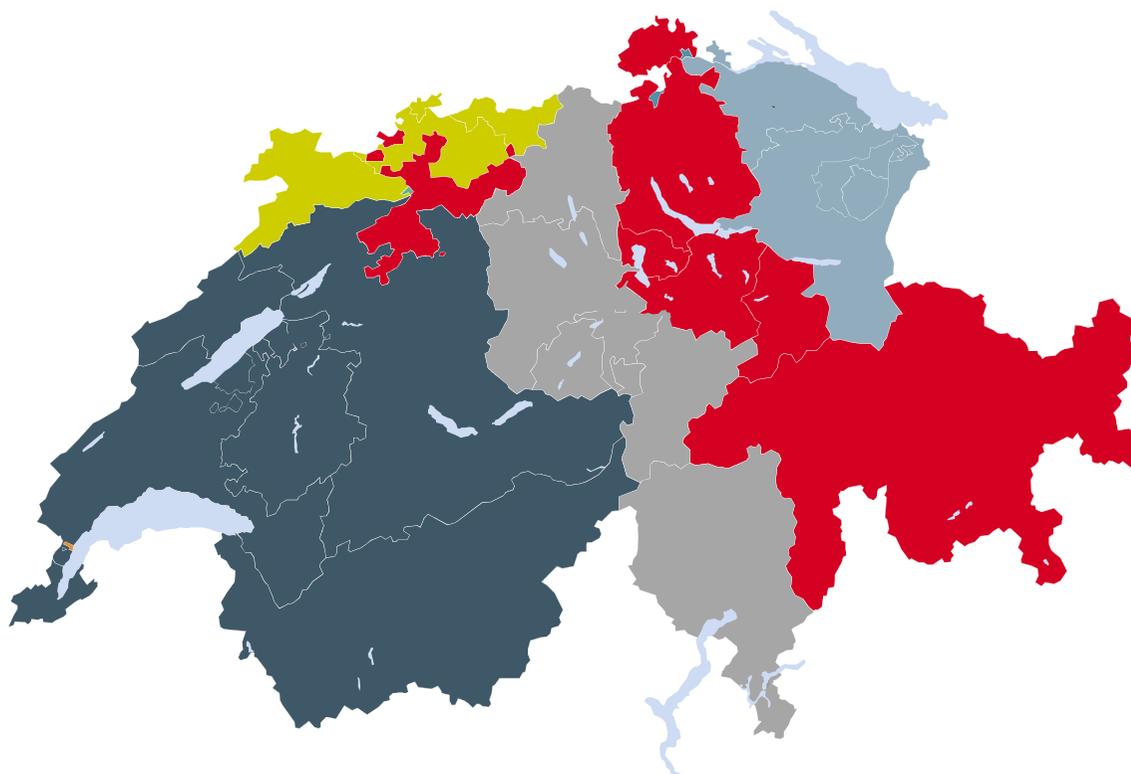




**PROSPECT**  
**HOT SHEET**



# Les 5 régions



 **GREATER GENEVA BERNE area**  
economic development agency

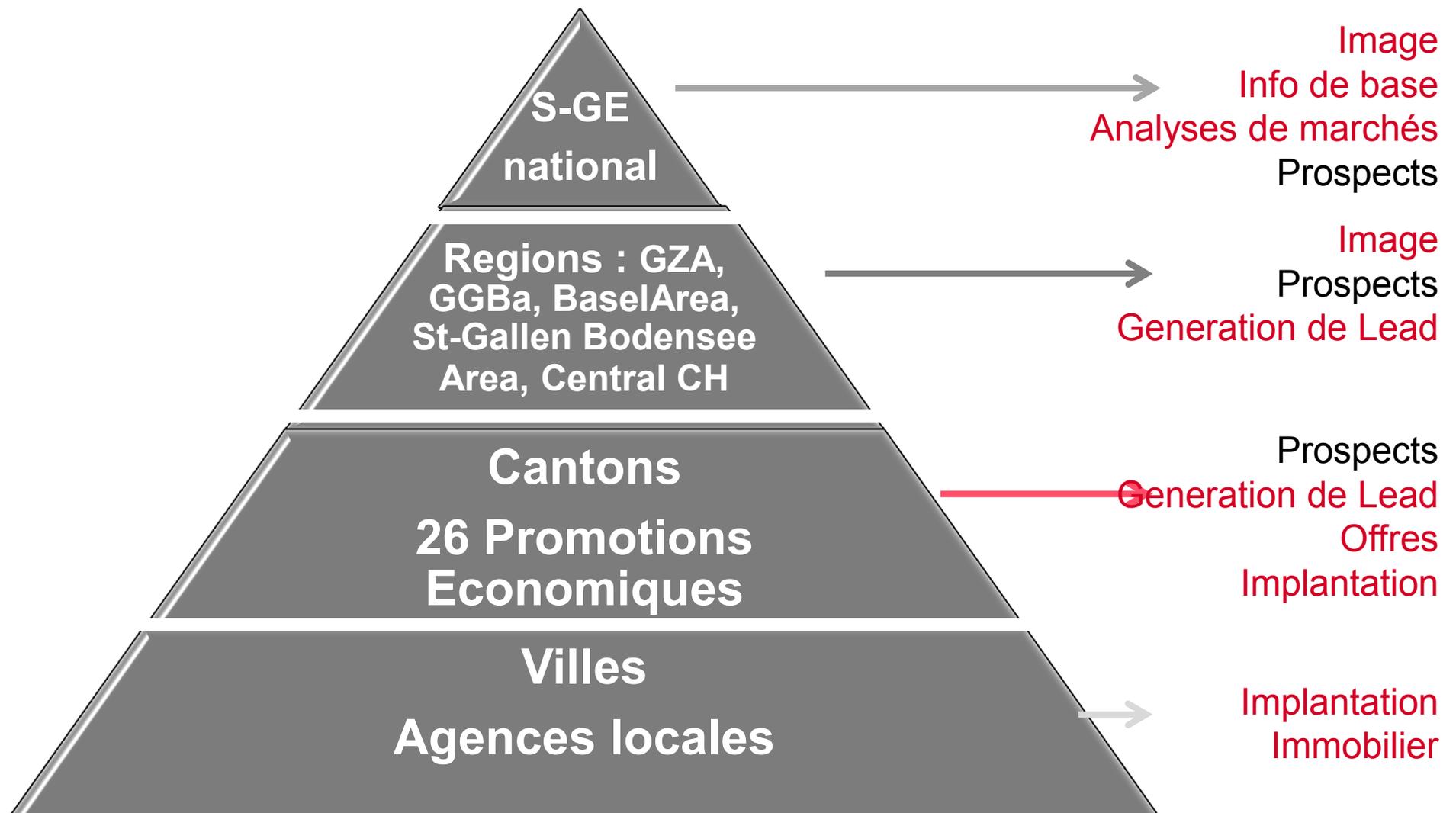
 **Greater Zurich Area**

 **BaselArea** 

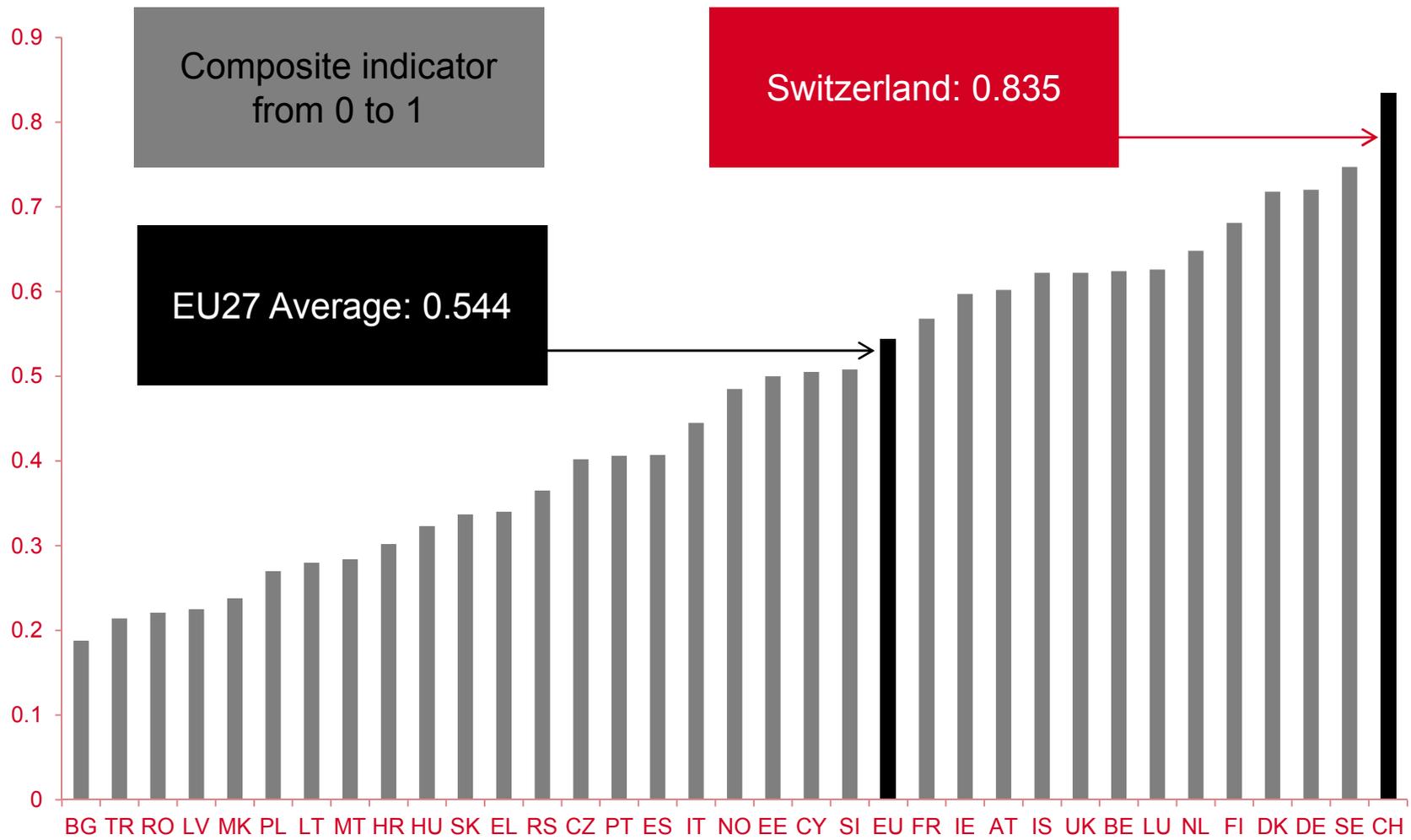
 **St.Gallen Bodensee Area** 

 **AG**  **LU**  **UR**  **OW**  **NW**  **TI**

## 4 niveaux de promotion des investissements



# Innovation Union Scoreboard 2013



## Sociétés multinationales en Suisse



<b>Global Fortune 500 Companies</b> par mio. d'habitants	
1. Luxembourg	2,14
<b>2. Suisse</b>	<b>1,60</b>
3. Suède	1,33
4. Pays-Bas	0,84
5. Royaume-Uni	0,62
6. France	0,58
7. USA	0,56
8. Japon	0,55
9. Belgique	0,48
10. Norvège	0,44
11. Allemagne	0,41
...	
20. Italie	0.17
...	
NA Autriche	0.00

### **HEADQUARTERS**

P&G, Medtronic, Philipp Morris, Dow, GM, Cat, eBay, Sun, Colgate Palmolive, HP, IBM, Kraft, Amgen, Google, Timberland etc.

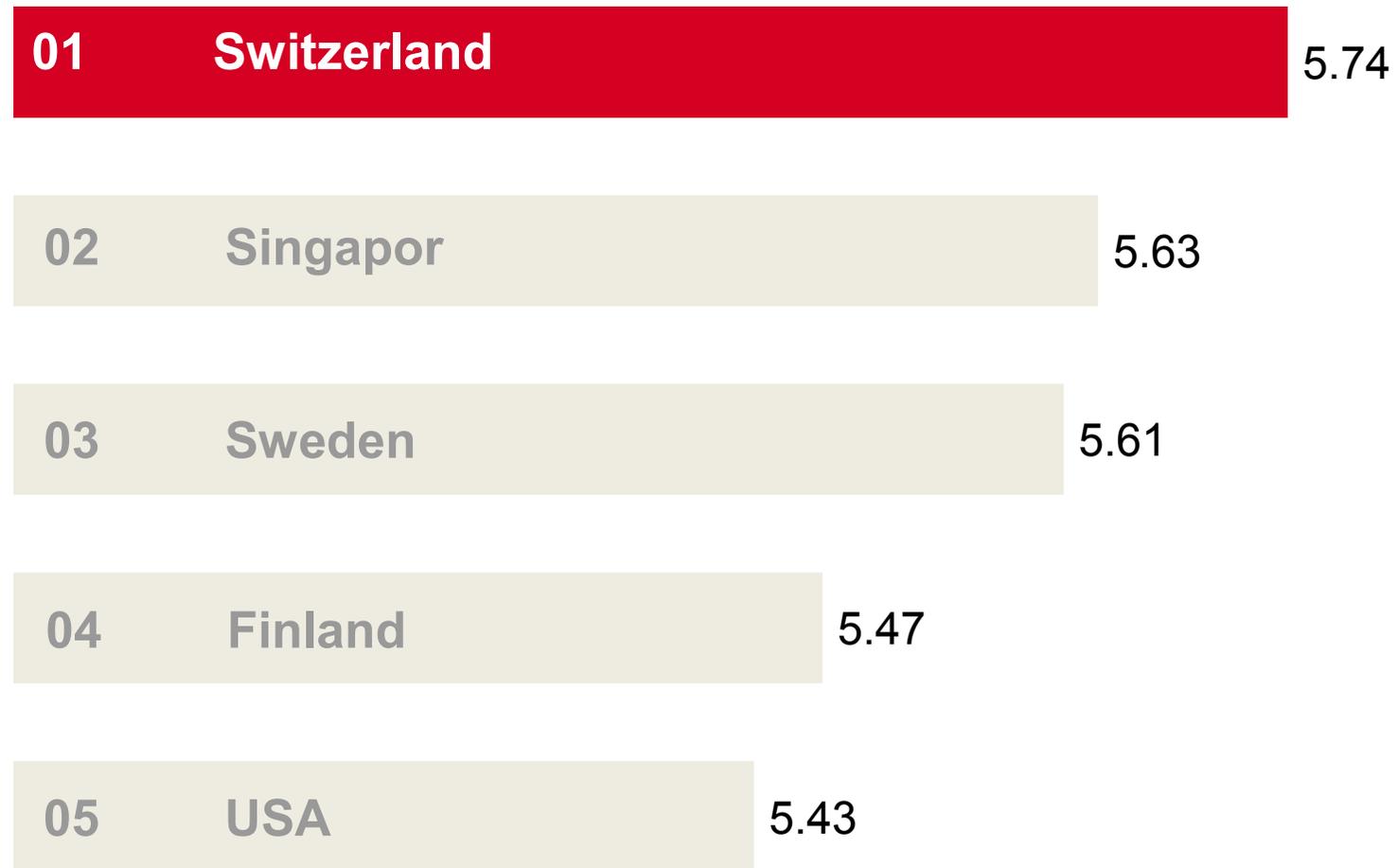
### **ORGANISATIONS**

Fifa, Uefa, IKRK, IOK, UNO, WHO, WTO, Unicef, ITU, WWF etc.

Competitive political and economic framework conditions.

---

**WEF, The Global Competitiveness Report 2012-2013**



## Etude de cas

---

- Société multinationale US
- Verre et céramique
- CA > US\$ 5 milliard
- + 25'000 Employés
- Compétiteurs: Singapore, Shanghai, Hong Kong, Ireland, Pays-Bas, Luxemburg, Hongrie
- 1er Contact: Septembre 2012

## Description du projet

---

### **1<sup>ère</sup> étape:**

- ✓ Achats et logistique

### **Suite du projet (=> 2016) :**

- Services financiers
- Gestion de la trésorerie du groupe
- R&D
- Fabrication à façon
- Fusion et acquisition
- Informatique
- Qualité et gouvernance

## Aide de S-GE/SWISS BUSINESS HUB

---

- Information de base durant un séminaire
- Séance exploratoire avec Top Management en Suisse
- Fourniture d'informations sur les entreprises US en Suisse
- Préparation de la "Prospect Sheet" avec la société
- Transmission du projet aux Régions/Cantons
- Coordination des réponses ↔ Régions/Cantons
- Visite d'une délégation Suisse aux USA (Régions/Cantons)
- Offres des cantons
  
- **Décision finale par le client : Lucerne**



# DES QUESTIONS?

---



LA QUALITÉ DE VIE...





## CONTACT DETAILS:

Switzerland Global Enterprise  
Stampfenbachstrasse 85  
CH - 8006 Zürich

Jean-Luc Cornaz  
Director Investment Promotion  
Tel. +4144 365 54 20  
[jcornaz@s-ge.ch](mailto:jcornaz@s-ge.ch)

