

## Bienvenue

Rotary Club – Montreux-Vevey

« Le Tourisme vaudois face aux défis actuels et futurs »



### **Missions principales :**

- élaborer et actualiser la stratégie de promotion touristique du canton.
- mettre en œuvre la stratégie de promotion touristique.
- suivre l'évolution du contexte touristique vaudois.
- veiller à la coordination des stratégies de promotion touristique.



**Le tourisme vaudois en quelques chiffres**

- **7.2% du PIB** du canton
- **4.56 milliards de CHF** chiffre d'affaires touristique  
- 66% d'effets directs et 34% d'effets indirects.
- **8.6% de l'emploi** cantonal global,  
soit, 22'510 emplois plein temps (EPT).  
(plus de 30'000 emplois y-c temps partiel)
- **2.6 mio.** Nuitées (Hôtellerie)
- **300'000** Nuitées (Camping)
- **100'000** Nuitées (Auberge de jeunesse)
- **1,3 mio.** Visiteurs

Ref: Etude Ruetter 2004

- Chiffres issus de l'étude d'impact économique du tourisme et sa valeur ajoutée, entreprise par l'OTV et le Canton publiée en 2004.

- plus de voyages mais de plus courte durée
- promotion produits (développement durable)
- nouvelles destinations / concurrence
- Voyager expérimentés et habitués (Qualité)
- Produits niches / expériences différentes
- Internet / méthodes de distribution
- Consommateur contrôlera de plus en plus ses achats

### Voyageurs

935 millions de voyageurs dans le monde  
16 millions d'arrivées (CH)  
1.165 millions d'arrivées (VD) – 2.6 millions de nuitées

### Smartphones / iPads

428 millions de smartphones  
18 millions iPads  
36 millions de iPhones

### Internet

107 trillions d'emails envoyés  
255 millions sites web  
202 millions noms de domaine  
1.97 billions d'internautes  
152 millions de blogs

### Réseaux sociaux

25 billions tweets – Twitter  
600 millions personnes sur Facebook  
2 billions de vidéos visionnées sur Youtube / jour.  
5 billions de photos hébergées sur Flickr



2011-2012

La zone euro et la cherté du franc suisse a entraîné en 2011/2012 une diminution du nombre de nuitées importantes

Pays-Bas (-13%)

Royaume-Uni (-17.3%)

Allemagne (-11.2%)

France (-16.2%)

Les hôtes en provenance des pays moins touchés de la situation du franc fort affichent en revanche une nette augmentation

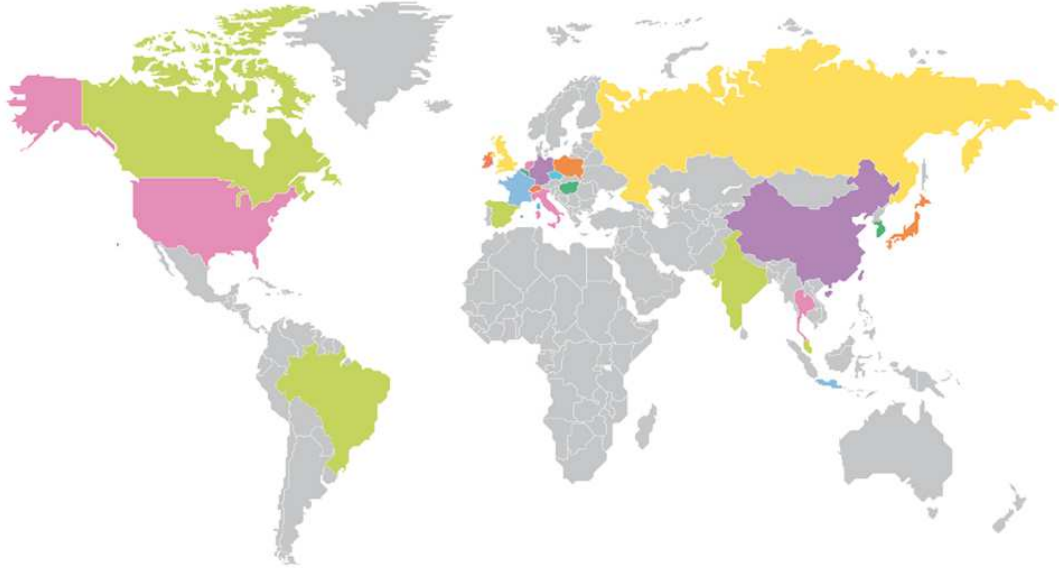
Chine (sans Hong Kong) (+21.8)

Russie (+0.9%)

Arabie Saoudite (7.7%)

Australie (7.7%)





- OTV est actif sur de nombreux marchés (Collaboration ST/Destinations)
- Tourisme de loisirs et d'affaires
- Sensibiliser les hôtes aux attraits de notre région
- Organisation de visites et d'événements à l'intention
  - des journalistes et
  - des tour-opérateurs
- Mise à jour constante:
  - Site Internet
  - Réseaux sociaux
  - Publication de brochures

### Nos marchés de promotion

**Europe:** Suisse, France, Allemagne, Royaume-Uni, Irlande, Italie, Bénélux, Espagne, Russie, Pologne

**Amérique du Nord:** USA, Canada

**Moyen-Orient:** Koweït, Arabie saoudite, Emirats arabes unis

**Asie:** Inde, Japon, Asie du Sud-Est, Corée, Chine (y c. Hong Kong)

29.11.2012





- Augmenter la visibilité des destinations vaudoises dans les médias internationaux et suisses, au travers de l'organisation de visites de presse, de réalisation et de diffusion de matériel d'information et de présentations de presse sur certains marchés.
- Communication avec les partenaires de proximité et les publics institutionnels
- Label de qualité pour le tourisme suisse

**Résultats médias 2011**


- ① 400 journalistes et 15 équipes TV en provenance de 30 pays
- ② Plus de 3,7 milliards de contacts à travers les médias étrangers
- ③ Pour 1 CHF dépensé, plus de 60 francs de rendement sont produits
- ④ Envoi d'une newsletter trimestrielle auprès 4500 contacts internationaux

## Campagnes





**POUR NOTRE  
PREMIERE FOIS**  
**NOUS AVONS  
CHOISI LE JURA**  
 St-Cergue - Vallée de Joux  
 Sainte-Croix / les Rasses  
 JURAVAUDOIS.CH

**INITIEZ-VOUS  
GRATUITEMENT**  
 A LA RAQUETTE A NEIGE  
 OU AU SKI DE FOND




St-Cergue - Vallée de Joux  
 Sainte-Croix / les Rasses  
 JURAVAUDOIS.CH


**CANTON DE VAUD**  
 REGION DU LEMAN



Ce week-end  
 découvrez  
 les Grands Vins  
 vaudois


 vaud.ch


**CANTON DE VAUD**  
 REGION DU LEMAN



ENTRETIEN DE  
 CESES WOCHENENDE  
 DIE GROSSWEINER  
 WEINE DES  
 VAUDLANDS

Vallée de Joux  
 2 Nächte,  
 Digitalisationsü,  
 Ermässigungskarte  
 «ValPass»  
 2 Personen:  
 CHF 450,-  
[www.valtdland.ch](http://www.valtdland.ch)


 vaud.ch

**Château-d'Oex · Leysin  
 Villars · Les Diablerets**



**SKI ET HÉBERGEMENT  
 GRATUIT  
 JUSQU'À 9 ANS\***

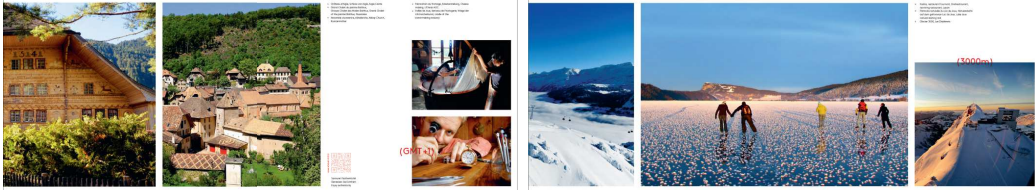

 \*conditions et réservations: [alpes.ch](http://alpes.ch)

• Image book « Vivre »

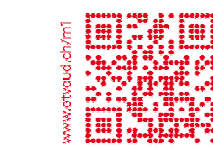
Visuel clé moodmaking



Transversalité des destinations



Portrait  
Sentiment de  
Vérou



Contenu  
multimédia  
VIDEO

REGION DU LEMAN  
Vivre

HIVER 2012/13 MAGAZINE DE L'OFFICE DU TOURISME DU CANTON DE VAUD

Les plus belles bobades hivernales	Escapade chaletine Faire son cinéma: un week-end à Lusarzin	Le Jura vaudois, amer Fêter équinoxe... St-Cergue, Vallée de Joux, Sainte-Croix/Les Rasses 16	Agenda de marchés de Noël enchanteurs 22
------------------------------------	--	---	---

4 6 16 22

**Villars-Gryon, Les Diablerets, Leysin-Col des Mosses, Château-d'Oex, Rougemont**

En piste pour l'authenticité.  
Dossier spécial Alpes vaudoises p. 8

**Piano des sommets hivernaux**  
p. 12-14

voud.ch Suisse

VIVRE MAGAZINE JURA VAUDOIS HIVER 2012/13

## Laurence Rochat court pour le temps

«Le parfum et les valeurs de la Vallée de Joux m'accompagnent toujours. Des valeurs vraies et profondes, issues d'une éducation proche de la nature...»

Elle arrive grande et mince comme un roseau, fraîche comme le printemps. Enfant de la Vallée de Joux, Laurence Rochat est ancienne championne suisse de ski de fond et médaillée de bronze aux Jeux Olympiques de Salt Lake City en 2002. Depuis 2010, elle est devenue Communicatrice Events & Sponsoring de sa grande marque horlogère, Audemars Piguet, la compagne féminine qui traîne avec tout au long de sa carrière sportive.

Pour notre rencontre, Laurence Rochat propose l'Hôtel des Horlogers du Breasay, l'habitat de 4 étages créé par Philippe Sulzberger, grand chef pâtissier d'art. Le ton est donné: une nature hors du temps occupe le grand restaurant de la Vallée de Joux.

Ancienne ambassadrice du ski de fond suisse, Laurence Rochat est devenue fondeuse de sa base de ski qui représente l'industrie horlogère de sa vallée et qui repense dans le monde entier. Partis de la ferme de ses parents pour sillonner des continents éloignés où les compétitions avaient lieu, elle regagne à présent les quatre coins de la planète pour son travail.

«Le parfum et les valeurs de la Vallée de Joux m'accompagnent toujours, presque 10 ans. Des valeurs vraies et profondes, issues d'une éducation proche de la nature et de la résistance à un climat rude. Elles m'incitent à toujours aller de l'avant.»

Lorsque sa carrière sportive a récemment pris fin, Laurence Rochat a transféré toute son énergie dans ses nouvelles fonctions. «Le sport est une école de vie très dure qui exige à se remettre en cause. Mais quand on est passionnée, on fait pour toujours et c'est cela qui nous permet d'évoluer et de reporter de plus belle...»

«Dans le sport, je courais après la montre et à présent, je cours pour la montre...» dit-elle avec un sourire à éblouir toute la Vallée de Joux.

**Nouveau! Comparez votre temps à ceux de l'ex médaillée olympique Laurence Rochat!**  
Dès l'hiver 2012/2013, au départ des pistes de ski de fond de la Thomassette, il sera dorénavant possible de comparer son temps de parcours avec celui de la championne combi. Surtout: vous tenez le rythme!

18

Suisse tout naturellement









#### Welcome to the Lake Geneva Region Media Library

Before using our services, please read the [Terms of use](#) and [Copyright](#).

Here, a wide range of the most attractive images of Lake Geneva Region can be previewed and downloaded in different resolutions free of charge, but under conditions. Our Media Library content is only dedicated to promotional activities related to tourism in the Lake Geneva Region and is available to all our partners, media, travel agents and tour operators.

Please be welcome and [register here](#).

**Media Library Login**

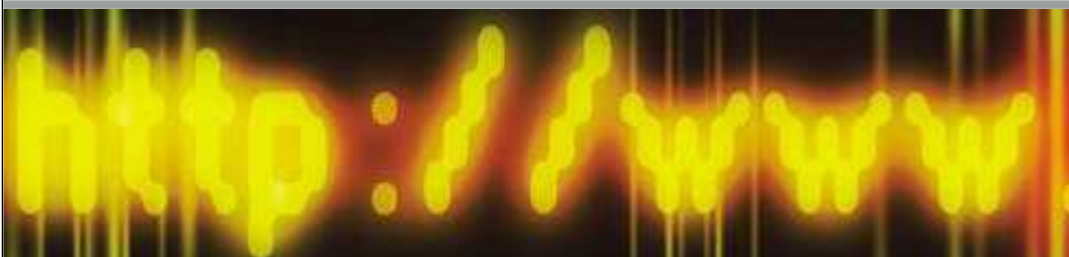
Please sign in to enter our media gallery:

Username:

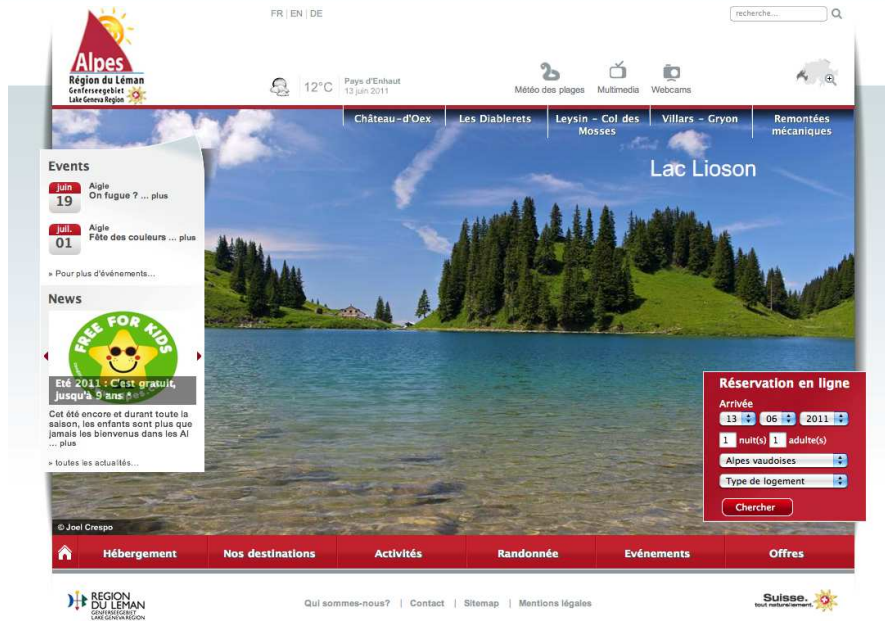
Password:

[Lost your Password?](#)

I agree the [Terms of use](#) and [Copyright](#).



- Répondre à un besoin croissant d'information
- Mettre en place des solutions e-marketing et e-commerce
- Assurer une présence sur les réseaux sociaux
- Information fiable et accessible sur différents canaux
- Développement Multimédia



The screenshot displays the website for the Alpes Région du Léman. At the top, there is a navigation bar with language options (FR | EN | DE) and a search bar. Below this, a header section includes the site logo, a weather widget showing 12°C in Enghien on June 13, 2011, and icons for 'Météo des plages', 'Multimedia', and 'Webcams'. A horizontal menu lists various locations: Château-d'Oex, Les Diablerets, Leysin - Col des Mosses, Villars - Gryon, and Remontées mécaniques. The main content area features a large scenic image of Lac Lioson with a 'Lac Lioson' title. On the left, there are 'Events' and 'News' sections. The 'Events' section lists 'On fugue ? ... plus' for June 19 and 'Fête des couleurs ... plus' for July 01. The 'News' section has a 'FREE FOR KIDS' graphic and a headline 'Été 2011 : C'est gratuit, jusqu'à 9 ans'. On the right, a 'Réservation en ligne' widget allows users to select arrival dates (13 to 06, 2011), specify 1 night for 1 adult, and select 'Alpes vaudoises' as the location. A 'Chercher' button is at the bottom of the widget. A red navigation bar at the bottom contains links for Hébergement, Nos destinations, Activités, Randonnée, Événements, and Offres. The footer includes the Région du Léman logo, contact information, and the Suisse logo.



Développement d'une version mobile web de toutes les sites Internet qui ont participé au projet Partner Websites de l'OTV

Les travaux sont en cours ( Il y a 11 destinations qui participe à ce développement)

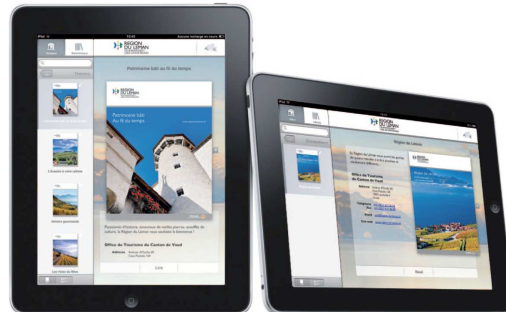
## Application iPad

- *Catalogue des publications touristiques*

- Permet de télécharger des e-brochures
- Réalisation d'e-brochures interactives

- *Application ouverte aux destinations*

- « en marque blanche »
- Chaque destination peut créer sa propre e-brochure
- Les partenaires touristiques peuvent également mettre en ligne leurs publications



Navigation intuitive – insertion de contenu multimédia –  
réduction des coûts de production



**Changement climatiques**

Mieux connaître et prévoir les conséquences des changements climatiques sur le tourisme de Alpes et du Jura (4 saison)

**Analyse qualitative de la demande touristique**

Amélioration de la connaissance du comportement de la demande touristique dans le canton de Vaud (profils, activités pratiquées, modes de réservation, niveau de satisfaction, etc.)





